Regulamin sklepu LELIMO

Wersja 2026-10-16.1 · obowiązuje od 16 października 2026 r.

§ 1. Sprzedawca i kontakt

Sklep internetowy LELIMO, dostępny pod adresem https://lelimo.pl, prowadzi Lelimo Capital spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gdańsku, ul. Jana Heweliusza 11/811, 80-890 Gdańsk, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0001256947. Sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. NIP: 5833575164, REGON: 545344542. Kapitał zakładowy: 5 000 zł. W dalszej części regulaminu spółka jest nazywana Sprzedawcą.

Kontakt w sprawie zamówień, reklamacji i odstąpienia od umowy: **hello@lelimo.pl**.

Adres zwrotów i korespondencji dotyczącej reklamowanych produktów: **Lelimo Capital sp. z o.o., ul. Opacka 30/4, 80-330 Gdańsk**. Jest to inny adres niż adres siedziby.

§ 2. Zasady korzystania ze sklepu

W sklepie można zamawiać fizyczne produkty marki LELIMO, w szczególności album LELIMO Book. Cechy produktu są przedstawiane na jego stronie przed zakupem. Regulamin dotyczy także sprzedaży oznaczonej jako przedsprzedaż.

Konsumentem jest osoba fizyczna dokonująca zakupu niezwiązanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową. Przedsiębiorcą na prawach konsumenta jest osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, jeżeli z treści umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, w szczególności w świetle przedmiotu jej działalności ujawnionego w CEIDG. Przez Umowę Sprzedaży rozumie się umowę zakupu produktu zawartą ze Sprzedawcą za pośrednictwem sklepu.

Klient podaje dane potrzebne do obsługi zamówienia i dostawy. Przed płatnością może sprawdzić i poprawić dane, liczbę produktów, wybrane dodatki i sposób dostawy. Nie wolno przekazywać za pośrednictwem formularzy treści bezprawnych.

Reklamacje dotyczące działania sklepu można kierować na hello@lelimo.pl, opisując problem i podając dane umożliwiające odpowiedź. Sprzedawca odpowiada konsumentowi w ciągu 14 dni od otrzymania reklamacji.

§ 3. Ceny, dodatki i płatności

Ceny są podawane w złotych polskich i są cenami końcowymi. Koszt dostawy jest wskazywany oddzielnie. Przed złożeniem zamówienia klient widzi pełną kwotę za produkty, wybrane dodatki oraz dostawę. Zmiana ceny na stronie nie zmienia ceny zamówienia już zawartego.

Opcja „Zapakuj na prezent” obejmuje pudełko magnetyczne w cenie **20 zł do każdej zamawianej książki** oraz kartkę gratis. Klient wybiera kartkę i może dodać wiadomość lub podpis, a także zaznaczyć, że w paczce nie ma być informacji o cenie. Dodatki są dobrowolne i wymagają wyboru klienta.

Płatność odbywa się z góry, za pośrednictwem Stripe. Dostępne dla danego zamówienia metody są pokazywane na stronie płatności Stripe. Sklep nie zapisuje pełnego numeru karty ani jej kodu zabezpieczającego. Sklep nie oferuje płatności przy odbiorze.

Kod rabatowy należy zastosować w koszyku przed płatnością. Na zamówienie można użyć jednego kodu; kody nie łączą się. Rabat na album obejmuje każdą zamawianą książkę, a nie koszt pudełka ani dostawy. Obowiązująca cena po zastosowaniu kodu jest widoczna przed złożeniem zamówienia.

Przycisk „Zamawiam i płacę” oznacza złożenie zamówienia z obowiązkiem zapłaty. Umowa sprzedaży zostaje zawarta po skutecznym opłaceniu zamówienia i potwierdzeniu płatności przez system sklepu. Przerwana lub nieudana próba płatności sama w sobie nie oznacza opłacenia zamówienia.

Sprzedawca przekazuje na adres e-mail klienta potwierdzenie zawarcia umowy, obejmujące numer zamówienia, zakupione produkty i dodatki, cenę, dostawę oraz uzgodniony termin realizacji. Potwierdzeniu towarzyszy treść regulaminu i pouczenie o odstąpieniu od umowy w postaci umożliwiającej zachowanie ich w niezmienionej formie.

§ 4. Dostawa, przedsprzedaż i zmiany zamówienia

Zamówienia składane przez koszyk są dostarczane na terenie Polski. Dostępne są:

- InPost Paczkomat® - **15 zł za zamówienie**; klient wybiera dostępny punkt odbioru;

- InPost Kurier - **20 zł za zamówienie**; klient podaje adres dostawy.

Przed zakupem poza Polskę należy skontaktować się z hello@lelimo.pl. Zakup z dostawą zagraniczną wymaga odrębnego uzgodnienia kosztu i warunków dostawy.

Zakup w przedsprzedaży oznacza zapłatę przed rozpoczęciem wysyłki albumów. Opłacone zamówienia z przedsprzedaży są nadawane w ciągu **14 dni kalendarzowych od daty rozpoczęcia wysyłki wskazanej przy produkcie przed zakupem**. Wysyłka obecnej przedsprzedaży rozpoczyna się **20 listopada 2026 r.**, a nadanie zamówień opłaconych przed tym dniem nastąpi najpóźniej **4 grudnia 2026 r.**

Zamówienia produktów dostępnych w zwykłej sprzedaży są nadawane w ciągu **3-5 dni roboczych od potwierdzenia opłacenia zamówienia**. Dni robocze to dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

Powyższe terminy dotyczą nadania paczki. Do terminu nadania należy doliczyć czas przewozu przez InPost. Informacja o terminie realizacji jest dostępna przed zamówieniem i jest przekazywana w jego potwierdzeniu.

Prośby o zmianę danych, produktów, dodatków lub sposobu dostawy należy kierować na **hello@lelimo.pl**, podając numer zamówienia. Możliwość zmiany zależy od etapu przygotowania paczki i wymaga potwierdzenia przez Sprzedawcę. **Po otrzymaniu wiadomości, że zamówienie jest spakowane i rusza w drogę, nie ma już możliwości wprowadzenia zmian w zamówieniu.** Nie ogranicza to ustawowego prawa do odstąpienia od umowy ani uprawnień z tytułu reklamacji.

W razie zagrożenia uzgodnionego terminu Sprzedawca kontaktuje się z klientem, przedstawiając sytuację i proponowane rozwiązanie. Zmiana terminu nie ogranicza ustawowych uprawnień klienta w razie opóźnienia. Klient może skontaktować się ze Sprzedawcą także przed wysyłką, aby zgłosić odstąpienie od umowy.

§ 5. Reklamacje produktów

Sprzedawca odpowiada za brak zgodności produktu z umową ujawniony w ciągu dwóch lat od jego dostarczenia. Reklamacja z tego tytułu jest bezpłatna. Nie jest wymagane przedstawienie paragonu; zakup można potwierdzić także innymi dowodami.

Reklamację można zgłosić na hello@lelimo.pl lub pisemnie. Pomocne są: opis problemu, informacja pozwalająca odnaleźć zakup, żądanie klienta i dane do kontaktu. Sprzedawca udziela odpowiedzi w ciągu 14 dni od otrzymania reklamacji. Brak odpowiedzi w tym terminie oznacza uznanie reklamacji.

Konsument może żądać naprawy lub wymiany. W przypadkach przewidzianych prawem może żądać obniżenia ceny albo odstąpić od umowy. Zasady i warunki tych uprawnień określają art. 43a-43g ustawy o prawach konsumenta. Sprzedawca organizuje na swój koszt odbiór produktu wymagający tego w ramach reklamacji.

Niniejsze postanowienia dotyczące zgodności produktu z umową mają zastosowanie także do Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, na zasadach wynikających z art. 7aa ustawy o prawach konsumenta.

§ 6. Odstąpienie od umowy

1. Konsument może w terminie **14 dni** odstąpić od Umowy Sprzedaży bez podania jakiejkolwiek przyczyny.

2. Bieg terminu określonego w ust. 1 rozpoczyna się od otrzymania towaru przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik. Jeżeli zamówienie obejmuje wiele towarów dostarczanych osobno, partiami lub w częściach, termin rozpoczyna się od otrzymania ostatniego towaru, jego partii lub części. Konsument może złożyć oświadczenie o odstąpieniu także przed otrzymaniem przesyłki.

3. Konsument może odstąpić od Umowy Sprzedaży, składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od umowy. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.

4. Oświadczenie można wysłać pocztą na adres Sprzedawcy lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na **hello@lelimo.pl**. Dane kontaktowe Sprzedawcy zostały określone w § 1. Można skorzystać z formularza zamieszczonego na końcu regulaminu, ale nie jest to obowiązkowe.

5. W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość umowę uważa się za niezawartą.

6. Sprzedawca zwraca Konsumentowi niezwłocznie, nie później niż w terminie **14 dni od otrzymania oświadczenia o odstąpieniu**, wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia towaru, z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę.

7. Zwrotu płatności Sprzedawca dokona przy użyciu takiej samej metody płatności, jakiej Konsument użył w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument wyraźnie zgodzi się na inne rozwiązanie, które nie będzie wiązało się dla niego z żadnymi kosztami. Jeżeli Sprzedawca nie zaproponuje samodzielnego odbioru towaru, może wstrzymać się ze zwrotem do chwili otrzymania towaru lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jego odesłania - zależnie od tego, co nastąpi wcześniej.

8. Konsument powinien zwrócić towar niezwłocznie, nie później niż w ciągu **14 dni od odstąpienia od umowy**, na adres: **Lelimo Capital sp. z o.o., ul. Opacka 30/4, 80-330 Gdańsk**. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie towaru przed jego upływem.

9. Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu towaru.

10. Konsument odpowiada za zmniejszenie wartości towaru wynikające z korzystania z niego w sposób wykraczający poza sprawdzenie jego charakteru, cech i funkcjonowania, na zasadach określonych w ustawie o prawach konsumenta. Zachowanie oryginalnego opakowania nie jest warunkiem odstąpienia od umowy.

11. Prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w ustawowych przypadkach określonych w art. 38 ustawy o prawach konsumenta, w szczególności w odniesieniu do umowy:

1. której przedmiotem jest towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;

2. której przedmiotem jest towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;

3. której przedmiotem jest towar ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia;

4. o odpłatne świadczenie usług, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który przed rozpoczęciem świadczenia został poinformowany, że po jego spełnieniu utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości;

5. w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi Sprzedawca nie sprawuje kontroli i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;

6. której przedmiotem są towary, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi towarami;

7. której przedmiotem są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu umowy sprzedaży, dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni, a wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi Sprzedawca nie ma kontroli;

8. której przedmiotem są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;

9. o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;

10. o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który przed rozpoczęciem świadczenia został poinformowany, że po jego spełnieniu utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a Sprzedawca przekazał wymagane prawem potwierdzenie zawarcia umowy.

12. Wyjątki z ust. 11 stosuje się wyłącznie wtedy, gdy dana umowa rzeczywiście spełnia ustawowe warunki danego wyłączenia. Standardowy album LELIMO Book nie traci prawa do zwrotu tylko dlatego, że otwarto jego opakowanie lub wybrano pudełko prezentowe. Dodanie osobnej kartki z podpisem nie wyłącza samo w sobie prawa do odstąpienia od zakupu standardowego albumu.

13. Niniejsze postanowienia mają zastosowanie także do Przedsiębiorcy na prawach konsumenta.

§ 7. Pozasądowe rozpatrywanie reklamacji i dochodzenie roszczeń

Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:

- https://polubowne.uokik.gov.pl;

- https://polubowne.uokik.gov.pl/jak-skorzystac,2,pl.html;

- https://polubowne.uokik.gov.pl/instytucje,4,pl.html.

§ 8. Dane osobowe i wersja regulaminu

Administratorem danych potrzebnych do zakupu jest Lelimo Capital sp. z o.o. Szczegóły przetwarzania danych opisuje odrębna polityka prywatności sklepu LELIMO, udostępniana klientowi przed przekazaniem danych.

Do zamówienia stosuje się wersję regulaminu udostępnioną przy jego składaniu. Późniejsze zmiany regulaminu nie zmieniają warunków zawartych wcześniej umów. W sprawach nieuregulowanych stosuje się właściwe przepisy prawa, w tym Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta.

Data wejścia w życie: **16 października 2026 r.**.

Formularz odstąpienia od umowy

Adresat: Lelimo Capital sp. z o.o., ul. Jana Heweliusza 11/811, 80-890 Gdańsk, hello@lelimo.pl.

Niniejszym informuję o odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących produktów:

- Produkt / produkty: .....

- Numer zamówienia lub inne oznaczenie zakupu: .....

- Data zamówienia i data otrzymania: .....

- Imię i nazwisko konsumenta: .....

- Adres konsumenta: .....

- Adres e-mail do kontaktu: .....

- Data oświadczenia: .....

- Podpis - tylko dla formularza składanego na papierze: .....

Formularz jest pomocniczy. Prawo odstąpienia można wykonać także w inny jednoznaczny sposób.